

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**KONSENTRASI HUBUNGAN MASYARAKAT**  
**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Apdar Rasyid Wimasaritwa  
N.I.M : 2018-0502-049  
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat  
**Judul : Pengaruh *Brand Image* Compass Terhadap Minat  
Beli Produk di SMAN 17 Kabupaten Tangerang**

Telah berhasil di pertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang di keluarkan untuk memperoleh mata kuliah Tugas Akhir pada Program Studi Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

**TIM PENGUJI**

Pembimbing : Ballian Siregar, S,Sos M.Si



Penguji I : Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si

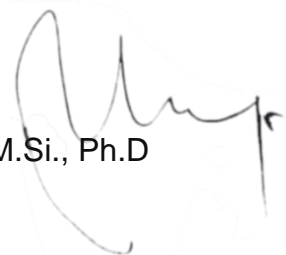


Penguji II : Dr.Fajarina, S.I.P, M.Si



Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D



Tanggal : 15 Agustus 2022